SHIFT NOW – DEIN ZUKUNFTSFESTIVAL

BETEILIGUNGSBOGEN FÜR UNTERNEHMEN

Wir laden niedersächsische Ausbildungsbetriebe (und ihre Berufsverbände) ein, Teil eines einzigartigen Events zu werden! "SHIFT NOW" ist kein klassisches Jobmesse-Format, sondern ein interaktives Erlebnis, das sich auf ganzheitliche Berufsorientierung konzentriert und Jugendliche begeistert.

DAS IST SHIFT NOW

Zukunftsthemen wie Green Jobs, Zukunftsberufe, Umweltschutz, Nachhaltigkeit, Demokratiebildung und Vielfalt stehen bei uns im Mittelpunkt. SHIFT NOW fördert den offenen Austausch und setzt auf aktive Teilhabe. Weg von konsumierenden und traditionellen Berufsorientierungsmessen, hin zu einem interaktiven Erlebnis, das durch Mitmachen, Ausprobieren und Experimentieren geprägt ist.

STELLEN SIE SICH VOR...

Ihre Auszubildenden...

...leiten Workshops zu nachhaltigen Technologien,
...präsentieren innovative Projekte an interaktiven Stationen,
...nehmen an einem Innovationslabor teil, um gemeinsam mit Jugendlichen Zukunftslösungen zu entwickeln.

Bei uns gibt es keine Sponsoren-Pakete, sondern **Beteiligungsangebote**, denn wir möchten gemeinsam mit den teilnehmenden Unternehmen anziehende Präsentationsformate entwickeln. Dabei richten wir uns nach den Bedürfnissen der Jugendlichen und schaffen Raum für kreative Entfaltung und Austausch auf Augenhöhe.

DAS SUCHEN WIR

Mutige Ausbildungsbetriebe aus Niedersachsen, die sich mit den Fachkräften von Morgen in entspannter Festivalatmosphäre austauschen möchten. Bei unserer Auswahl legen wir Wert auf verschiedene Kriterien, die sich im Bewerbungsbogen wiederfinden. Bitte legen Sie dort Ihre Maßnahmen und Aktivitäten im Bereich ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit kurz dar. Wichtig sind für uns faire Bezahlung und gute Arbeitsbedingungen, eine offene und wertschätzende Unternehmenskultur sowie ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen und der Umwelt. Wenn Sie dies auch noch authentisch nach außen kommunizieren, dann sind Sie bei uns genau richtig!

Nutzen Sie die Chance, Ihr Unternehmen als attraktiven und zukunftsorientierten Ausbildungsbetrieb zu präsentieren und die Fachkräfte von morgen für sich zu gewinnen. Bewerben Sie sich jetzt und sichern Sie sich Ihren Platz bei SHIFT NOW!

NEUE FRIST!

Bitte senden Sie Ihren ausgefüllten & unterschriebenen Beteiligungsbogen bis zum 16. Juni 2025 an shiftnow@krehtiv.de.

Organisiert von KREHTIV NETZWERK HANNOVER

Eine Initiative von Region Hannover

NETZWERK GRÜNE ARBEITSWELT

Gefördert durch Niedersächsisches Ministerium für Umwelt, Energie und Klimaschutz

1. GRUNDLEGENDE INFORMATIONEN

Unternehmensname / Name der Organisation:	
Adresse: (Firmensitz o. Niederlassung in Niedersachsen)	
Branche/Schwerpunkt:	
Wir bieten: (Mehrfachauswahl möglich)	☐ Ausbildungsplätze ☐ Duales Studium ☐ Praktika ☐ Sonstiges: _____
Für die folgenden Berufe: (mehrere Angaben möglich)	
Kurzbeschreibung des Unternehmens (300-500 Zeichen):	

2. IHRE ANSPRECHPERSON FÜR SHIFT NOW

Anrede	◯ Frau ◯ Herr ◯ keine Anrede
Vorname, Nachname	
Funktion	
Mailadresse	
Telefonnummer	

3. IHR UNTERNEHMEN IM TRANSFORMATIONSPROZESS

Zur Auswahl der beteiligten Unternehmen wird eine Jury aus dem Initiator*innen-Kreis Ihre Bewerbung sichten und auf Grundlage einer Matrix bewerten. Dabei werden verschiedene Nachhaltigkeitskriterien zugrunde gelegt: die ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeitsmaßnahmen Ihres Betriebs.

Bitte beantworten Sie daher stichpunktartig die folgenden Fragen
(als Hilfestellung finden sich hinten als Anhang nochmal spezifischere Unterfragen):

a) **Ökologischer Beitrag**: Wie trägt Ihr Unternehmen aktiv zum Klimaschutz und zur ökologischen Nachhaltigkeit bei?

b) **Ökonomische Nachhaltigkeit:** Wie stellen Sie eine langfristig nachhaltige und verantwortungsbewusste Wirtschaftsweise sicher?

c) **Soziale Nachhaltigkeit:** Wie gestalten Sie faire Arbeitsbedingungen und übernehmen soziale Verantwortung?

d) **Transformationsprozess**: In welcher Phase der nachhaltigen Transformation befindet sich Ihr Unternehmen?

4. IHRE BETEILIGUNG BEI SHIFT NOW

Im Rahmen von SHIFT NOW am 2. September 2025 möchten wir uns wie folgt einbringen (mind. 1 muss ausgewählt werden, Mehrfachauswahl möglich)

SHIFT NOW:Basic (kostenfrei)

☐ **Interaktiver Unternehmensauftritt inkl. Vor-Ort-Betreuung**
Kurzbeschreibung z.B. der interaktiven Elemente, thematischer Schwerpunkt, welche Berufe finden wie statt, was sind erste Ideen für die Gestaltung? Wie kommen Schüler*innen mit wem in Kontakt?

☐ **Workshop für Jugendliche (berufsbezogen)**
Dauer pro Durchführung, Anzahl Teilnehmende, Titel, Thema, Kurzbeschreibung und vortragende Person

☐ **Personalbereitstellung** für Programminhalte (z.B. Azubi-Speeddating o.ä.)
Anzahl, Name, Funktion & Kontakt (Details können auch nachgereicht werden)

☐ **Vortrag, Keynote, Impuls o.ä.** (frontales Format)
Anzahl, Titel, Thema, Kurzbeschreibung und vortragende Person (Details können nachgereicht werden)

Interesse an SHIFT NOW:Plus (Sachleistungen, geldwerte Leistungen)

☐ Ich möchte mich **darüber hinaus** beteiligen und stärker im Rahmen des Projekts **sichtbar** werden, bitte nehmt Kontakt für die individuelle Abstimmung auf.

5. ABSCHLIESSENDE ERKLÄRUNGEN

☐ Ich willige ein, dass meine in diesem Fragebogen angegebenen Daten zum Zweck der Organisation von SHIFT NOW gemäß den geltenden Datenschutzbestimmungen (insbesondere DSGVO und BDSG) vom kreHtiv Netzwerk Hannover e.V., der Region Hannover und dem Netzwerk Grüne Arbeitswelt verarbeitet und genutzt werden dürfen.

☐ Mit dieser Bewerbung übersende ich unser verbindliches Interesse an der Beteiligung am Projekt „SHIFT NOW“ und stelle bei positiver Rückmeldung zur Vorbereitung des Projekts die entsprechenden personellen und zeitlichen Ressourcen zur Verfügung.

Mit dem Einsenden dieser Bewerbung entsteht kein Anspruch auf eine Teilnahme an SHIFT NOW. Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, Änderungen am Programm, den Teilnahmebedingungen oder der Veranstaltung selbst vorzunehmen. Die Veranstalter übernehmen keine Haftung für Kosten oder Schäden, die im Zusammenhang mit der Bewerbung oder einer möglichen Teilnahme entstehen können.

_____ _____

Ort, Datum Unterschrift / Stempel

Sie haben noch Fragen, Anregungen oder Gesprächsbedarf?

Wenden Sie sich gerne an das SHIFT NOW Team beim kreHtiv Netzwerk Hannover e.V.

Sie erreichen uns telefonisch unter 0511760 435 60 oder per Mail an shiftnow@krehtiv.de.

Ihre Ansprechpartnerinnen sind Christine Preitauer und Annalena Reeke.

Anlage:
Fragenkatalog zu 3) Ihr Unternehmen im Transformationsprozess

1. Ökologischer Beitrag: Wie trägt Ihr Unternehmen aktiv zum Klimaschutz und zur ökologischen Nachhaltigkeit bei?

- **Klimaschutz und Energiewende:**
  - Welche konkreten Maßnahmen ergreifen Sie, um Ihren CO2-Fußabdruck zu reduzieren? (z.B. Einsatz erneuerbarer Energien, Energieeffizienzmaßnahmen, Reduzierung von Emissionen in der Lieferkette)
  - Wie tragen Ihre Produkte oder Dienstleistungen zur Energiewende bei? (z.B. Entwicklung von Technologien für erneuerbare Energien, Förderung energieeffizienter Lösungen)
  - Wie trägt Ihre Ausbildungsangebote/Praktika/duale Studien zum Klimaschutz bei?
- **Ressourcenschonung und Kreislaufwirtschaft:**
  - Wie reduzieren Sie den Verbrauch von Ressourcen in Ihren Produktionsprozessen? (z.B. Einsatz von Recyclingmaterialien, Optimierung der Materialnutzung)
  - Welche Maßnahmen setzen Sie im Bereich der Kreislaufwirtschaft um? (z.B. Rücknahmeprogramme, Wiederverwendung von Materialien, nachhaltiges Produktdesign)
  - Wie gestalten Sie Ihr Abfall-, Energie- und Wassermanagement, um Ressourcen zu schonen? (z.B. Recyclingquoten, Einsatz wassersparender Technologien)
- **Weitere Umweltschutzmaßnahmen:**
  - Fördern Sie die Nutzung nachhaltiger Mobilität bei Ihren Mitarbeitenden? (z.B. Firmentickets für den ÖPNV, Bereitstellung von E-Ladestationen)
  - Wie gehen Sie mit dem Thema Greenwashing um und stellen sicher, dass Ihre Umweltaussagen transparent und glaubwürdig sind? (z.B. durch Zertifizierungen, externe Audits)
  - Welche Schulungen erhalten Ihre Mitarbeitenden zum Thema Umweltschutz und Nachhaltigkeit? (z.B. Workshops, Online-Kurse)

2. Ökonomische Nachhaltigkeit: Wie stellen Sie eine langfristig nachhaltige und verantwortungsbewusste Wirtschaftsweise sicher?

- **Nachhaltige Lieferketten:**
  - Wie stellen Sie sicher, dass Ihre Lieferketten nachhaltig sind? (z.B. Auswahl von Lieferanten nach ökologischen und sozialen Kriterien, Zertifizierungen)
  - Welche Investitionen tätigen Sie in nachhaltige Technologien? (z.B. Energieeffizienz, erneuerbare Energien, umweltfreundliche Produktionsverfahren)

    - Wie managen Sie Risiken im Zusammenhang mit Umwelt- und Sozialfragen in Ihrer Geschäftstätigkeit? (z.B. Risikoanalysen, Notfallpläne)
- **Zukunftsfähigkeit:**
    - Erfüllt das Unternehmen die ökologischen/ökonomischen/sozialen Kriterien nachhaltig?

3. Soziale Nachhaltigkeit: Wie gestalten Sie faire Arbeitsbedingungen und übernehmen soziale Verantwortung?

- **Gute Arbeitsbedingungen:**
    - Wie stellen Sie faire Arbeitsbedingungen sicher? (z.B. faire Bezahlung, Einhaltung von Arbeitnehmerrechten, Arbeitsschutz)
    - Wie fördern Sie die Gleichstellung der Geschlechter in Ihrem Unternehmen? (z.B. Maßnahmen zur Reduzierung des Gender Pay Gap, Förderung von Frauen in Führungspositionen)
    - Wie gestalten Sie Ihre Geschäftspraktiken transparent? (z.B. Offenlegung von Informationen über Lieferketten, Steuerzahlungen)
    - Welche Karrieremöglichkeiten bieten Sie Ihren Mitarbeitenden? (z.B. Bildungs- und Entwicklungsangebote, flexible Arbeitsmodelle)
    - Wie fördern Sie eine integrative Unternehmenskultur? (z.B. Maßnahmen zur Vielfalt und Inklusion, Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf)
    - Wie engagieren Sie sich in der Gemeinschaft? (z.B. Spenden, Sponsoring, Freiwilligenprogramme)
- **Zukunftsfähigkeit:**
    - Erfüllt das Unternehmen die ökologischen/ökonomischen/sozialen Kriterien nachhaltig?

4. Transformationsprozess: In welcher Phase der nachhaltigen Transformation befindet sich Ihr Unternehmen?

- **Transformation:**
    - Befindet sich Ihr Unternehmen in einem Transformationsprozess hin zu mehr Nachhaltigkeit? Wenn ja, in welcher Phase befindet sich der Prozess? (Analyse, Zieldefinition, Planung, Umsetzung, Evaluation)
    - Welche neuen Strategien, Technologien oder Strukturen führen Sie ein, um Ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen?